



REGOLAMENTO
DI ATTUAZIONE



REGOLAMENTO DI ATTUAZIONE PER LA SOTTOSCRIZIONE E ADESIONE ALLA CARTA ETICA DEL PACKAGING DELLA FONDAZIONE CARTA ETICA DEL PACKAGING

PREMESSA

La Fondazione Carta Etica del Packaging (di seguito indicata anche solo come “Fondazione”) è soggetto che opera per divulgare e promuovere la nuova cultura dell’imballaggio inteso secondo i valori della Carta Etica del Packaging (di seguito indicata anche solo come “Carta”).

Resta condizione imprescindibile per l’adesione alla Carta assicurare la realizzazione del preminente interesse pubblico alla legalità ed alla trasparenza anche ai fini di prevenzione, controllo e contrasto dei tentativi di infiltrazione mafiosa e di verifica della sicurezza e della regolarità dei luoghi di attività.

1. OGGETTO

La Fondazione concede, su base fiduciaria ed alle condizioni di cui al presente Regolamento, ai soggetti che intendono aderire ai valori ed ai precetti della Carta, il diritto di utilizzo del titolo di Ambasciatore della Carta, affinché ne condividano i valori e si adoperino per la loro divulgazione, osservando il presente Regolamento.

Il titolo di Ambasciatore della Carta, raffigurato in apposito marchio registrato e concesso dalla Fondazione, significa l’attestazione della condivisione dei valori della Carta, così come l’attestazione dell’assunzione dei seguenti impegni a:

- operare gratuitamente per l’attuazione della Carta ed in coerenza con i 10 valori della Carta
- animare e pervadere la propria azione produttiva, commerciale, di servizio e di comunicazione con i valori della Carta nell’ottica della realizzazione delle finalità e degli obiettivi della Carta,
- promuovere nelle proprie attività e nel consumo dei propri prodotti e servizi i valori della Carta

- divulgare, diffondere e farsi promotore dei valori della Carta
- osservare le regole del Regolamento di Attuazione della Carta e ad accettare i provvedimenti sanzionatori definitivi ivi previsti, senza possibilità di impugnazione
- utilizzare il marchio di Ambasciatore della Carta secondo le modalità ed istruzioni della Fondazione
- citare il nome della Fondazione solo previa sua espressa autorizzazione scritta
- creare un proprio account sul sito web della Fondazione
- consentire alla Fondazione di divulgare l'adesione alla Carta dai Soggetti Aderenti, così come l'eventuale revoca dell'autorizzazione all'utilizzo del marchio di Ambasciatore della Carta
- provvedere al rinnovo della propria adesione puntualmente, sempre che ne sussistano i requisiti, unitamente al versamento del contributo annuale di rinnovo previsto, entro e non oltre il 1 dicembre dell'anno in corso

La Fondazione, tramite il suo Consiglio di Amministrazione, è l'unico soggetto che può attribuire e revocare il titolo di Ambasciatore della Carta Etica del Packaging e l'autorizzazione all'utilizzo del relativo marchio.

2. MODALITÀ PER L'ACQUISIZIONE DEL TITOLO

I soggetti che intendono fregiarsi del titolo di Ambasciatore della Carta Etica del Packaging sono tenuti a presentare la Domanda di Adesione su apposito modulo della Fondazione via PEC al Consiglio di Amministrazione della Fondazione, corredata dai seguenti documenti:

- Lettera di impegno compilata, datata e sottoscritta con i relativi allegati sottoscritti
- Visura storica della Società/Impresa (solo per società/impresa)
- Certificato dei carichi pendenti del legale rappresentante pro tempore
- Ricevuta del versamento del contributo annuale di adesione, restituibile in caso di mancato accoglimento della domanda.
- Informativa privacy

La Fondazione, in persona del Consiglio di Amministrazione, esamina la domanda e si riserva di comunicarne l'eventuale accettazione e il rilascio del titolo di Ambasciatore della Carta entro il termine indicativo di 45 giorni dalla ricezione della domanda.

Eventuali richieste integrative della documentazione presentata a corredo della Domanda di Adesione sono motivo di proroga dei termini per il riscontro.

In ogni caso la Fondazione provvederà a dare riscontro alla domanda, che non potrà mai ritenersi accolta per silenzio/assenso, anche se è stato versato il contributo annuale. In caso di rigetto della domanda il contributo di iscrizione sarà restituito, al netto dei costi di istruttoria pari a € 200,00.

3. REQUISITI

Possono presentare domanda di Ambasciatore della Carta le società e/o imprese che operano a qualsiasi titolo nel mercato nella produzione e distribuzione di materie prime per l'industria dell'imballaggio, nella produzione o distribuzione degli imballaggi, che siano utilizzatrici di imballaggi o si occupino del loro reimpiego o riciclo o trasformazione o che svolgano attività di servizio per la filiera dell'imballaggio, anche post consumo.

Possono altresì presentare domanda le Associazioni, i Consorzi, gli Enti, le Fondazioni o le Organizzazioni che operano in settori che coinvolgono gli imballaggi a qualsiasi titolo, come ad esempio per la gestione post consumo, la normazione, lo studio, la ricerca.

I soggetti richiedenti devono dichiarare o dimostrare, in base a quanto indicato nella Lettera di Impegno e/o nella Domanda di Adesione, di avere i seguenti requisiti di legalità:

- assenza di carichi pendenti in capo al legale rappresentante pro tempore
- assenza di segnalazioni/informative antimafia ex art. 91 D.lgs. 6.9.2011, n. 159, e s.m.i.
- assenza di segnalazioni in tema di violazione della sicurezza dei luoghi di lavoro
- assenza di revoche dal titolo di Ambasciatore della Carta negli ultimi 5 anni

4. BENEFICI DEL TITOLO DI AMBASCIATORE DELLA CARTA

Il Soggetto, la cui Domanda di Adesione è stata accolta, è definito come Soggetto Sottoscrittore e Aderente ed è legittimato a spendere il titolo di Ambasciatore della Carta, nonché ad essere contattato come partner per eventuali iniziative della Fondazione utili alla promozione dei valori della Carta.

In seguito alla comunicazione dell'accoglimento della Domanda di Adesione, la Fondazione invierà al Soggetto Aderente un marchio registrato utile ad attestare il possesso del titolo di Ambasciatore, liberamente esponsibile.

Il marchio di Ambasciatore della Carta è di esclusiva proprietà della Fondazione e l'autorizzazione al suo utilizzo non concede alcun diritto proprietario in relazione a detto marchio, ma solo il diritto di utilizzarlo fin quando sussiste l'autorizzazione della Fondazione, ossia per l'anno autorizzato.

Il titolo di Ambasciatore della Carta, così come il diritto di utilizzo del relativo marchio dura un anno solare, ossia scade al 31 dicembre di ogni anno, a prescindere dalla data della domanda o dell'autorizzazione al suo utilizzo.

>>>

5. RINNOVO DEL TITOLO DI AMBASCIATORE DELLA CARTA

Il Soggetto Sottoscrittore e Aderente che intende assicurarsi la continuità del diritto ad utilizzare il titolo di Ambasciatore della Carta ed il relativo marchio è tenuto a presentare domanda di rinnovo entro e non oltre il 1 dicembre di ogni anno, allegando i seguenti documenti:

- In caso di modifica del legale rappresentante pro tempore: lettera con la dichiarazione delle modifiche intervenute con allegata la Visura storica della Società c/o Impresa ed il Certificato dei carichi pendenti dei nuovi legali rappresentanti pro tempore
- Ricevuta del versamento del contributo annuale per l'anno venturo
- Dichiarazione di sussistenza dei requisiti di adesione

6. REVOCA DEL TITOLO

Sono motivo di immediata revoca dell'autorizzazione all'utilizzo del marchio ed alla spendita del titolo di Ambasciatore della Carta, così come motivo della risoluzione dell'adesione alla Carta, i seguenti eventi:

- la conoscenza di informative o interdittive antimafia riguardanti il Soggetto Aderente,
- la sottoposizione del Soggetto Aderente a qualsiasi tipo di procedura concorsuale in senso ampio, comprese Amministrazioni straordinarie o domande di ristrutturazioni del debito,
- la conoscenza, diretta o indiretta, di circostanze o comportamenti relativi al Soggetto Aderente che risultino in contrasto con i valori della Carta ad insindacabile giudizio della Fondazione,
- la conoscenza, diretta o indiretta, di circostanze che costituiscano inadempimento del Soggetto Aderente anche ad uno solo degli impegni assunti nella Lettera di Impegno o alle obbligazioni del Regolamento di Attuazione, ad insindacabile giudizio della Fondazione.

La Fondazione, a garanzia dell'osservanza degli impegni assunti dal Soggetto Aderente, potrà attivare presso il proprio sito web dei link o spazi utili per eventuali segnalazioni di violazioni dei valori della Carta o segnalazioni dei Soggetti Aderenti che risultino inadempienti per l'attivazione d'ufficio del procedimento di revoca.

7. PROCEDIMENTO DI REVOCA

A prescindere dal modo di conoscenza del motivo di revoca del titolo di Ambasciatore, dell'autorizzazione all'uso del marchio e della qualifica di Soggetto Aderente, la Fondazione, in persona del proprio Consiglio di Amministrazione, delibera in merito all'eventuale avvio del relativo procedimento senza contraddittorio.

In caso di delibera favorevole all'avvio del procedimento, è facoltà della Fondazione, tramite apposito delegato, chiedere giustificazioni scritte al soggetto coinvolto, con invito a rispondere per iscritto via e-mail entro il termine tassativo di 8 giorni dalla richiesta.

Il procedimento termina entro 45 giorni dalla delibera di avvio del

procedimento o dall'ultima richiesta di giustificazioni con la delibera presa con libertà di forma e modalità, anche in remoto, a maggioranza del Consiglio di Amministrazione che accoglie o respinge la domanda di revoca della Fondazione.

La delibera di revoca sarà comunicata all'indirizzo di posta certificata del soggetto già detentore del titolo di Ambasciatore, entro e non oltre 3 giorni dalla decisione.

La revoca comporta:

- il divieto assoluto di utilizzo del marchio attestante il possesso del titolo di Ambasciatore della Carta, così come del titolo stesso
- la perdita della qualifica di Soggetto Aderente
- la pubblicazione su quotidiano di tiratura nazionale della notizia della perdita del titolo di Ambasciatore della Carta e del diritto di utilizzo del relativo marchio, con addebito dei relativi costi
- l'obbligo di pagamento immediato di una somma di € 5.000,00 a garanzia della copertura dei costi di pubblicazione della notizia della intervenuta revoca.

La delibera non è impugnabile.

8. DISCIPLINA

Il rapporto derivante dall'Adesione alla Carta è gratuito ed è disciplinato dal presente Regolamento, dalla Lettera di Impegno e dalla Domanda di sottoscrizione e adesione, con preminenza del Regolamento.

Per ogni aspetto non disciplinato si rimanda alla disciplina del mandato gratuito senza rappresentanza di cui agli artt. 1705 e ss. c.c..

9. CONTROVERSIE

In caso di controversie in tema di interpretazione e/o esecuzione del presente Regolamento, come in relazione a qualsiasi atto impugnabile della Fondazione, ogni decisione in merito è di esclusiva competenza del foro di Milano.



REGOLAMENTO DI ATTUAZIONE PER LA SOTTOSCRIZIONE E ADESIONE ALLA CARTA ETICA DEL PACKAGING DELLA FONDAZIONE CARTA ETICA DEL PACKAGING

*E' possibile compilare
ogni singolo campo
puntando direttamente
il mouse sul PDF*

Luogo e data

Sottoscrizione Società/Impresa/Ente/Associazione/Consorzio/
Fondazione

Nome e Cognome del rappresentante legale

Firma del rappresentante legale

Ai sensi ed agli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. si dichiara di avere letto, compreso e di espressamente accettare le seguenti clausole vessatorie:

Punto 7. Procedimento di revoca, in ordine all'accettazione dell'avvio del procedimento su segnalazione di terzi, all'accettazione della facoltà della Fondazione di pubblicare su quotidiano di tiratura nazionale la notizia della perdita del Titolo di Ambasciatore della Carta, e all'accettazione che la delibera di revoca e delle relative sanzioni non è impugnabile.

Punto 9. Controversie: il foro esclusivamente competente a dirimere ogni controversia è il foro di Milano

Luogo e data

Sottoscrizione Società/Impresa/Ente/Associazione/Consorzio/
Fondazione

Nome e Cognome del rappresentante legale

Firma del rappresentante legale



Via Cosimo Del Fante 10

20122 Milano

Tel. +39 02 58319624

C.F: 97870780158

segreteria@fondazionepackaging.it

www.fondazionecartaeticapackaging.org