

L'OSCAR SECONDO I PRINCIPI DELLA CARTA ETICA DEL PACKAGING

EDIZIONE STRAORDINARIA

FOCUS Etica e Futuro



BEST PACKAGING 2021

con il patrocinio di FONDAZIONE CARTA ETICA DEL PACKAGING

COME PARTECIPARE

SCARICA SUBITO IL REGOLAMENTO COMPLETO DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST 2021.
CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI 29/01/2021

L'EDIZIONE 2021 SARÀ DEDICATA A VALORIZZARE LE SOLUZIONI CHE SI DISTINGUONO PER ESSERSI ISPIRATE AI 10 VALORI DELLA CARTA ETICA DEL PACKAGING.

[01. respon-
sa-
bile

[02. equi-
li-
brato

[03. sicu-
ro

[04. acces-
si-
bile

[05. tra-
sparen-
te

[06. infor-
ma-
tivo

[07. con-
tempo-
raneo

[08. lungi-
miran-
te

[09. edu-
ca-
tivo

[10. so-
steni-
bile

[?
FUTURO



Premio Carta ETICA del PACKAGING

QUALI PROPOSTE POSSONO CONCORRERE

POSSONO CONCORRERE PROPOSTE DI PACKAGING SOTTO FORMA DI PROTOTIPO, IN COMMERCIO O IN FASE DI INDUSTRIALIZZAZIONE NELL'ANNO 2020, CHE SI CONTRADDISTINGUANO PER UN IMPEGNO VERSO I 10 VALORI DELLA CARTA ETICA DEL PACKAGING. LE PROPOSTE DEVONO ESSERE IN GRADO, CON EVIDENZE OGGETTIVE, DI DIMOSTRARE COME NELLA LORO IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, COLLAUDO E INDUSTRIALIZZAZIONE ABBIANO SEGUITO I DRIVER DI RIFERIMENTO DELLA CARTA ETICA DEL PACKAGING.

LA PROPOSTA IMPLICA DI AVER CONDOTTO LA PROGETTAZIONE, PRODUZIONE, UTILIZZO, CONSUMO E RIUSO DELL'IMBALLAGGIO CON L'ATTENZIONE RIVOLTA AI 10 CRITERI DELLA CARTA.

Premio FUTURO

QUALI PROPOSTE POSSONO CONCORRERE

QUALSIASI SOLUZIONE IDEATIVA, ANCHE SOTTO FORMA DI CONCETTO PROGETTUALE, PROSPETTO, DISEGNO, E CREAZIONI INTELLETTUALI E INDUSTRIALI: MARCHI, IL BREVETTI PER INVENZIONI E PER MODELLI DI UTILITÀ, CHE SI DISTINGUANO PER ESSERE OTTIMI ESEMPLI PER PENSARE IL FUTURO DEL PACKAGING. PER TANTO NON DEVONO ESSERE NECESSARIAMENTE: CONCRETI, INDUSTRIALIZZABILI, RIPRODUCIBILI NEL TEMPO PRESENTE. DEVONO E POSSONO ESSERE ASTRATTI E PREDITTIVI CON CRITERI DESCRITTIVI E NARRATIVI, ANCHE DI FANTASCIENZA, IMMAGINAZIONE E INVENTIVA, NONCHÉ, PERCHÉ NO, VISIONARI.

DEVONO RAPPRESENTARE LA NARRATIVA DELL'AVVENIRE DELLA NOSTRA SOCIETÀ PER USI E CONSUETUDINI E DI RIFLESSO DEVONO PROSPETTARE UN'IMMAGINE DELLA FILIERA PACKAGING COME SARÀ FRA QUALCHE ANNO.

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE

LA MANIFESTAZIONE, NEL SUO COMPLESSO, IN TUTTE LE SUE FASI, E NATURALMENTE LE PROPOSTE IN CONCORSO, SONO OGGETTO DI PROMOZIONE STRUTTURATA E CONTINUA, CON UN MIX DI MEZZI DI COMUNICAZIONE, CHE INCLUDE ADV TRADIZIONALE, SOCIAL MEDIA, FIERE DI SETTORE E ALTRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, COME LA MILANO DESIGN WEEK E LE FIERE TRASVERSALI.

STAMPA SPECIALIZZATA, QUOTIDIANI E WEB

ITALIAIMBALLAGGIO, RASSEGNA DELL'IMBALLAGGIO, LARGO CONSUMO, IL SOLE 24 ORE, MILANO FINANZA, ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT, WEAREPACKAGINGFANS.COM, THEPACKAGINGCOMMUNITYMAG.IT, FACEBOOK, LINKEDIN, YOUTUBE



PER MAGGIORI INFORMAZIONI POTETE
CONTATTARE:

• COMUNICAZIONE@ISTITUTOIMBALLAGGIO.IT



[Cancella l'iscrizione](#) | [Gestisci l'iscrizione](#)

Istituto Italiano Imballaggio

Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano

www.istitutoimballaggio.it